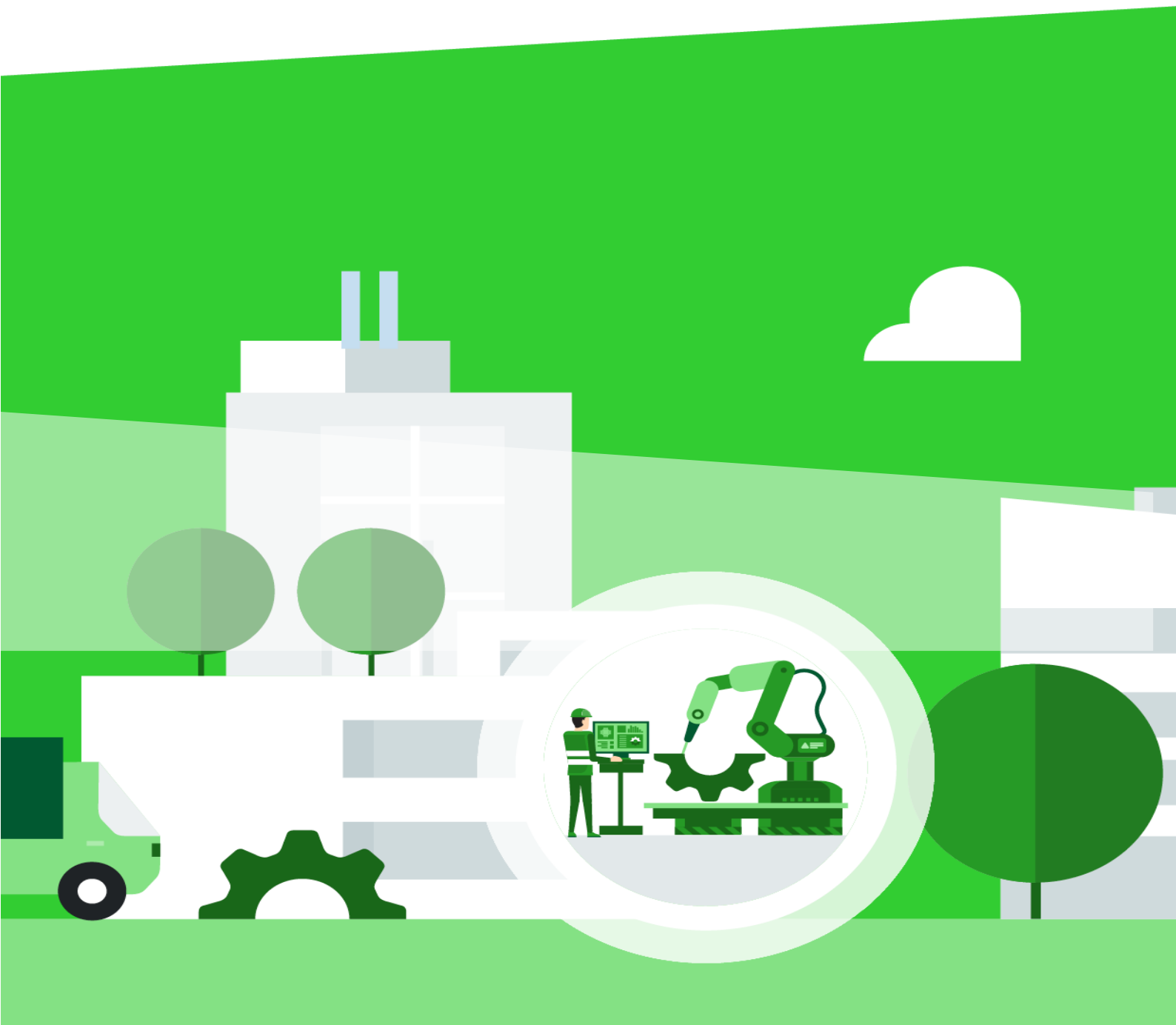


FT 06.01_2023

Videnformidling og økosystemer



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Længe leve produkter og materialer
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystemer og videnformidling
Nummerering	FT06.01_2023
Version	1.0
Periode	Januar 2023 – december 2023
Kontaktperson	Trine Erdal (tre@forcetechnology.com) og Susanne Otto (suo@forcetechnology.com)

Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2023. Den bygger videre på resultater af aktiviteter gennemført i 2021 og 2022.

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet "Længe leve produkter og materialer" samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området. Beskrivelsen gælder for indsatsområdets år 3 (2023) og ligger i forlængelse af FT06.01 fra 2022.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2023 samlet set kommer i aktiv berøring med 150 virksomheder i 2023. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen omfatter virksomheder og værdikæder indenfor elektronikindustrien inkl. IT og medical devices samt maskindustrien, hvor avanceret maskinfremstilling er et bredt erhvervsområde, der omfatter værdikæder fra fremstilling af råmaterialer til færdige maskiner og produktionsudstyr.

Indhold

I 2023 bygges der videre på videnformidlingen fra 2022 indenfor en række centrale områder.

Resultater fra og planer for indsatsområdet præsenteres løbende gennem korte, konkrete videoer. Videoerne har til formål at oplyse den brede målgruppe og distribueres via FORCE Technologys egne kanaler. Videoerne kommer bl.a. til at handle om life time strip down, materialeanalyse, andre cases m.m.

Ambitionen er, at indsatsområdet skal være med til at sætte fokus på den grønne agenda og komme med konkrete løsninger til at designe produkter med lang levetid, levetidsvurdering og -forlængelse af produkter samt testplatforme og partnerskaber omkring re-/upcycling. Der er planlagt en række artikler og nyheder. Derudover også relevante cases og democases, der formidles til den brede målgruppe via eksterne og egne kanaler, bl.a. SPM Magasinet.

Der afholdes et antal webinarer og workshops inden for forskellige emner som software pålidelighed, robotter i den grønne omstilling m.m.:

- Konference: Årlig CØ konference
- Webinar: Software-pålidelighed
- Webinar: Screening-service
- Webinar: Scorecard
- Event: Robotter som værktøj i den grønne omstilling

Ift. formidling arbejdes der også med optimering af webstruktur, således at flere af årets aktiviteter i denne resultatkontrakt vil blive præsenteret på FORCE Technology's website. Det er også målet at engagere og udbygge listen over modtagere af nyhedsbrev omkring indsatsområdets aktiviteter samt at nå bredere ud til målgruppen med vidensspredningsaktiviteter.

Udover egne arrangerede events, vil FORCE Technology også deltage med indlæg og præsentationer på eksterne, relevante konferencer, klubmøder, netværksmøder i både indland og udland. Her kan bl.a. nævnes CEEES (Conferation of European Environmental Engineering Societies) workshop og CELCORR Climatic Reliability of Electronics – Global Challenges and perspectives.

Indholdet i aktivitetsplanen er præsenteret for og diskuteret med følgegruppen på det seneste følgegruppemøde den 30. november 2022. Der afholdes følgegruppemøder i løbet af året og følgegruppen inddrages derudover i det omfang det er relevant.

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- Hjemmesiden www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- E-mail mailinglister
- Sociale medier såsom LinkedIn, YouTube, Instagram (visuelt fx cases), m.fl.
- Netværk, klubber og erfagrupper

Derudover vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne ovenfor. Under aktivitetsplanen vil der også være samarbejde omkring yderligere aktiviteter med aktørerne i økosystemet:

- Klynger: Life Science, Energy Cluster Denmark, CLEAN, MADE, Digital lead, Odense Robotics
- Nationale og internationale netværk: SPM, CEEES, cEDM
- Brancheorganisationer: DI, Medicoindustrien
- Universiteter: AAU og DTU
- Virksomheder

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Af relevante øvrige projekter kan nævnes EDIH'en (European Digital Innovation Hub) CD-EDIH. Et 3-årigt samarbejdsprojekt, der med et cirkulært perspektiv har til formål at skabe en tværgående grøn dagsorden i Midtjylland ved at opbygge digital kapacitet og øge digitaliseringen i både private virksomheder og offentlige organisationer gennem brug af data. Projektet har sammenhæng til andre resultatkontraktområder og forventes i

forening med disse at bidrage med adskillige vidensspredningsaktiviteter, herunder workshops, webinarer og testcases.

Følgegruppe

Aktivetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper.